

# MEXICO CARBON FORUM

GUANAJUATO  
2024



4<sup>a</sup> EDICIÓN  
DEL EVENTO DE CARBONO  
MÁS IMPORTANTE EN MÉXICO

# ESQUEMA DE PATROCINIOS



**México es el primer país en Latinoamérica en implementar más de 4 impuestos al carbono subnacionales**

## MEXICO CARBON FORUM

La tendencia creciente de implementar instrumentos de fijación de precio al carbono ha ganado impulso a nivel mundial a medida que se reconoce la importancia de internalizar los costos del carbono y fomentar la transición hacia una economía más sostenible y baja en carbono.

Con la finalidad de impulsar la agenda climática nacional, el MEXICO CARBON FORUM tiene como objetivo convocar a las partes más importantes en la toma de decisiones y desarrollo de iniciativas de reducción de emisiones a nivel estatal, nacional e internacional.

La 4ª edición se realizará en la ciudad de León Guanajuato, en el marco de la implementación del impuesto al carbono subnacional, dando la pauta para sesiones de discusión sobre nuevos mecanismos de implementación de precio al carbono, uso de compensaciones a través de proyectos de reducción de emisiones y lecciones aprendidas en el ramo. Durante esta edición se discutirán temas relevantes sobre la evolución del nuevo mercado de pre-cumplimiento, mercados incipientes, i.e. créditos de biodiversidad, mercados regulados, sistemas de comercio de emisiones (SCE) y mercados internacionales como CORSIA y Artículo 6 del Acuerdo de París.

MEXICO CARBON FORUM 2024 será un espacio en el cual grupos de interés de diferentes sectores podrán conocer, aprender y dialogar sobre las tendencias e iniciativas asociadas a instrumentos de precio al carbono y las rutas más eficientes para la descarbonización.

# MEXICO CARBON FORUM 2021

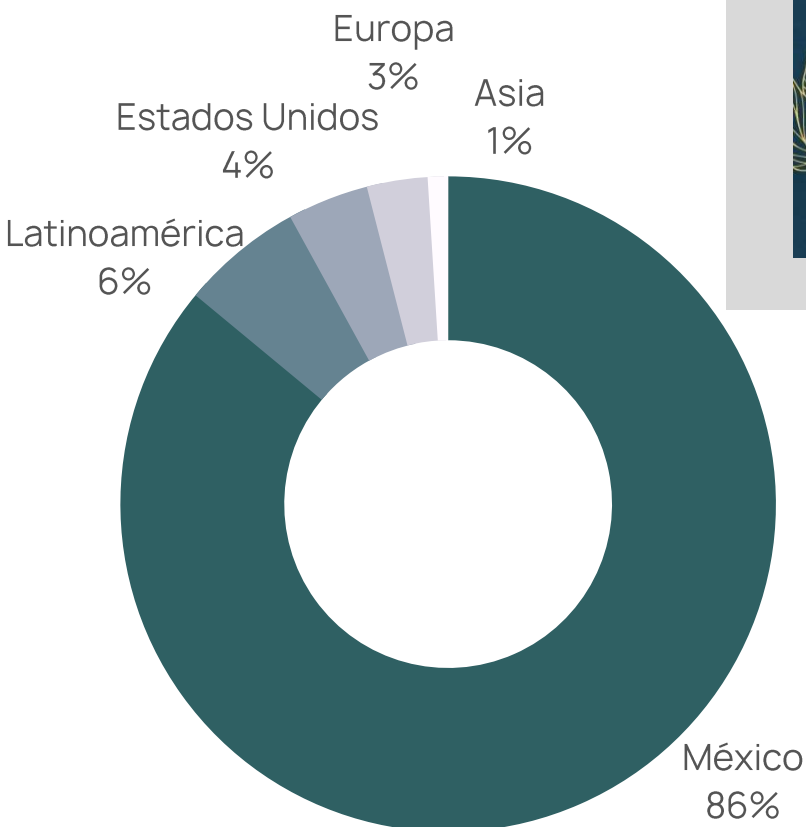
## 1ª EDICIÓN

### Algunas instituciones participantes:

- Kimberly-Clark
- WRI
- ProNatura
- Walmart
- Nestlé
- BBVA
- PEMEX
- CEMEX
- Iberdrola
- CFE
- SEMARNAT
- UNAM
- CONAFOR
- WWF
- CAR
- VCS - Verra
- ...y más



### Registros por región



- 2** Días
- 100%** Virtual
- 1500** Registros
- 55** Ponentes

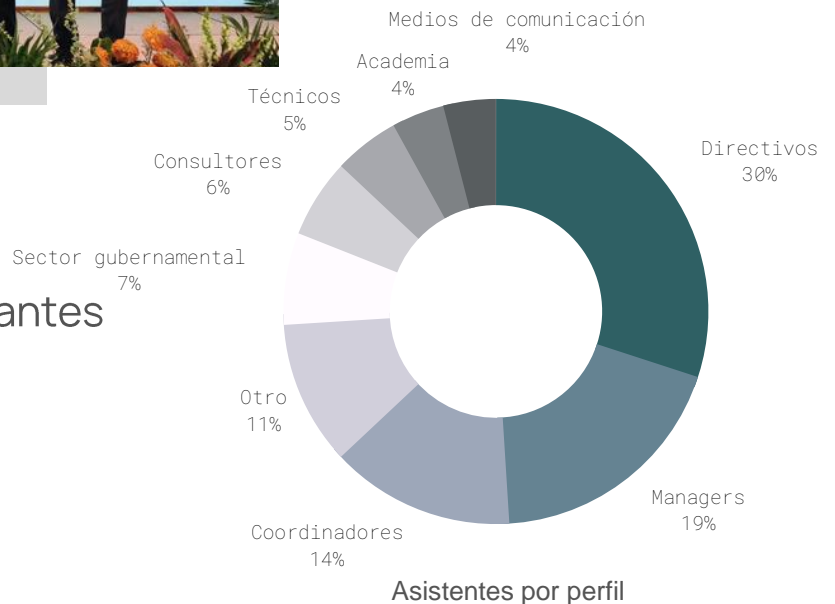
# MEXICO CARBON FORUM 2022

## 2ª EDICIÓN



**Guadalajara, Jalisco**  
**6, 7 y 8 de septiembre**

- 890** Asistentes totales
- 130** Ponentes
- 33** Patrocinadores
- 200** Instituciones participantes



### Países participantes

1. Argentina
2. Brasil
3. Canadá
4. Chile
5. Colombia
6. Costa Rica
7. España
8. Estados Unidos
9. Guatemala
10. Lituania
11. México
12. Nueva Zelanda
13. Perú
14. República Dominicana



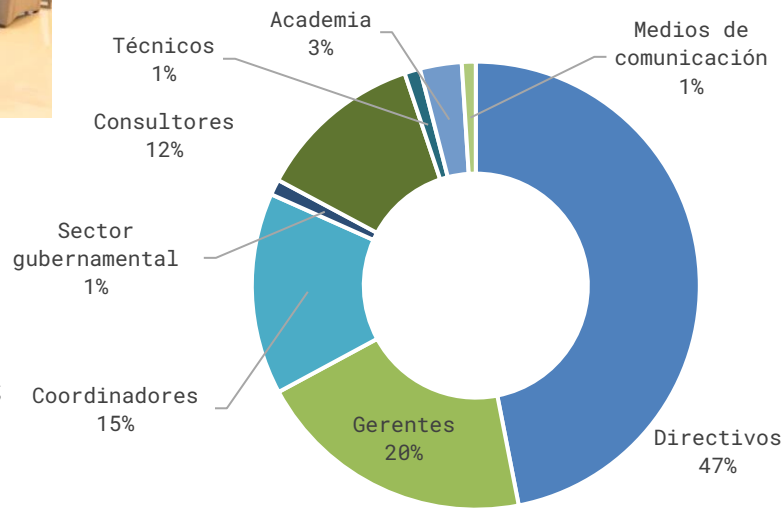
**MEXICO**  
**CARBON**  
**FORUM**

# MEXICO CARBON FORUM 2023

## 3ª EDICIÓN



**Querétaro**  
14 y 15 de agosto



- 2500** Asistentes totales
- 140** Ponentes
- 29** Patrocinadores
- 500** Instituciones participantes

### Países participantes

1. Alemania
2. Argentina
3. Brasil
4. Canadá
5. Chile
6. Colombia
7. Corea del Sur
8. Ecuador
9. Estados Unidos
10. Gran Bretaña
11. India
12. Nueva Zelanda
13. Panamá
14. Perú
15. República Dominicana
16. Vietnam



Asistentes en México por entidad



**MEXICO  
CARBON  
FORUM**

# MEXICO CARBON FORUM 2023

## MEDIOS DE COMUNICACIÓN

+ 80 medios de comunicación

+ 160 notas online

Cobertura completa ambos días del evento



### Side event

## Celebración del primer vino carbono neutral- San Juanito

Ciudad de México a 13 de agosto del 2023



Otorga a San Juanito Vitivinícola

En reconocimiento por haber completado exitosamente la estimación de la **Huella de Carbono** y la obtención del **sello de vino carbono neutral** en el período 2022-2023.



# Agenda 2024

## Rutas Temáticas

## Talleres especializados



### Audiencia prevista: 3000 invitados

Personas de diferentes sectores: público, privado, financiadoras, academia, ONGs, sociedad civil, consultores, desarrolladores, entre otros.

### EL MEXICO CARBON FORUM 24

Reunirá a actores internacionales, Regionales, nacionales y locales especializados en mercados de carbono y otras iniciativas para la descarbonización

#### Podrá escuchar e interactuar con tomadores de decisiones clave:

- Sector público: secretarios, subsecretarios y delegados de ambiente, hacienda y finanzas
- Desarrolladores de proyectos de reducción de emisiones
- Directores de los estándares de carbono internacionales
- Programas de certificación; Verificadores y validadores
- Sector privado: industria, comercio, sector forestal
- Consultores especializados

**México es el único país de América Latina con impuestos al carbono subnacionales**

**México actualmente cuenta con un impuesto al carbono nacional y con seis impuestos al carbono subnacionales**

**México es el primer país de la región con un Sistema de Comercio de Emisiones**

# Agenda 2024

El MEXICO CARBON FORUM 2024 será presencial. **Tendrá lugar en la ciudad de León, Guanajuato en julio de 2024.** Algunos temas a abordar son:

## Temas principales:

- El Sistema de Comercio de Emisiones de México ¿pausa o continuación?
- Los mercados de cumplimiento, pre-cumplimiento y voluntarios en América del Norte
- Mega tendencias en mercados de carbono a nivel global
- ¿Quo vadis? Takeaways de la COP-28 en Abu Dabi y expectativas para la COP-29
- Precio al carbono a nivel estatal: los mercados de carbono más jóvenes de América Latina y su momentum
- El mercado en California: tracción y desafíos
- América Latina y el precio a las emisiones
- Mercado de carbono forestal en México: transformaciones y competitividad
- Oportunidades de desarrollo de proyectos de carbono fuera de Soluciones Basadas en la Naturaleza (SbN)
- La aviación y el transporte marítimo: demanda para la próxima década
- Guanajuato y Querétaro: mercados regionales de carbono. Jugadores locales con desafíos globales.
- Mercados en Asia-Pacífico y Asia. ¿La competencia de América Latina?
- El gran debate: permanencia de las reducciones de emisiones en soluciones basadas en naturaleza
- Precios y tendencias en el mercado de carbono: cómo desarrollar proyectos en ambientes volátiles.
- Despegue de Artículo 6° y el rol de América Latina.
- ¿Cómo puede el sector transporte reducir emisiones y proteger su competitividad?
- Net Zero a nivel corporativo: herramientas para empresas
- La canalización de financiamiento hacia proyectos de reducciones de emisiones
- ¿Podemos confiar en el mercado voluntario de carbono?
- Cómo las imágenes satelitales pueden aumentar la confianza, el volumen y los precios en el mercado de carbono
- México, California y Quebec: destino común y caminos cruzados.
- El nacimiento de otro gran mercado: India llega a la escena.
- Colombia y el destino del mercado más dinámico de la región
- Los riesgos intrínsecos de los mercados de carbono

## El evento presencial contará con:

- Área para stands
- Estacionamiento
- Rutas simultáneas
- Medios de comunicación



# Conviértase en patrocinador

Muchas prestigiosas marcas globales y regionales se asocian con MÉXICO<sub>2</sub> con la finalidad de apoyar nuestros esfuerzos en la creación de mercados ambientales en toda América Latina.

Asociarse con una organización independiente y reconocida internacionalmente como MÉXICO<sub>2</sub>, generará un reconocimiento de seriedad y credibilidad a su marca en México y toda la región.



Demuestre el liderazgo en iniciativas de acción climática y acredite su posición como líder en la participación del evento más importante sobre cambio climático en México.

Apoye la lucha contra la crisis climática. Impulse su empresa promocionando la innovación y posicione a la vanguardia en cambio climático en el país y la región.

# Modalidades de patrocinio

## MEXICO CARBON FORUM 2024

### Gold Partners

- Impartición de una conferencia magistral
- Participación en mesa de diálogo o panel de discusión (2)
- Impartición de un taller especializado (1)
- Posibilidad de reuniones con participantes, invitados especiales y/o ponentes (2)
- Logo en todos los materiales del evento (página web, agenda, banners, pantallas de conferencias y trainings)
- Logo en todos los materiales de comunicación del evento (invitaciones, redes sociales, MailChimp)
- Mención y reconocimiento por maestro de ceremonias
- Logo en los gafetes de participantes
- Espacio en el lugar del evento para colocación de un stand promocional.
- Posibilidad de reuniones con participantes y ponentes
- Datos de los asistentes (previo y posterior al evento)
- Entradas para la cena de bienvenida y **cocktail** de cierre (3)
- Notas y entrevistas (1)

MXN 600,000.00 + IVA

### Premier Partners

- Patrocinio de una conferencia magistral
- Participación en mesa de diálogo o panel de discusión (2)
- Impartición de un taller especializado (1)
- Posibilidad de reuniones con participantes, invitados especiales y/o ponentes (1)
- Logo en todos los materiales del evento (página web, agenda, banners, pantallas de conferencias y trainings)
- Logo en todos los materiales de comunicación del evento (invitaciones, redes sociales, MailChimp)
- Mención y reconocimiento por maestro de ceremonias
- Espacio en el lugar del evento para colocación de un stand promocional.
- Posibilidad de reuniones con participantes y ponentes (1)
- Datos de los asistentes (previo y posterior al evento)
- Entradas para la cena de bienvenida (3) y **cocktail** de cierre (2)

MXN 500,000.00 + IVA

# Modalidades de patrocinio

## MEXICO CARBON FORUM 2024

### Featured Partners

- Participación en una mesa diálogo o panel de discusión (1)
- Logo en todos los materiales del evento (página web, agenda, banners, pantallas de conferencias y trainings)
- Logo en todos los materiales de comunicación del evento (invitaciones, redes sociales, MailChimp)
- Mención y reconocimiento por maestro de ceremonias en: conferencias y trainings
- Logo en gafetes de participantes
- Espacio en el lugar del evento para colocación de un stand promocional.
- Datos de los asistentes del evento (previo al evento)
- Entradas para la cena de bienvenida y **cocktail** de cierre (2)

MXN 350,000.00 + IVA

### Special Partners

- Participación en una mesa de diálogo o panel de discusión (1)
- Logo en todos los materiales del evento (página web, agenda, banners, pantallas de conferencias y trainings)
- Logo en todos los materiales de comunicación del evento (invitaciones, redes sociales, MailChimp)
- Mención y reconocimiento por maestro de ceremonias en: conferencias y trainings
- Entradas para la cena de bienvenida y **cocktail** de cierre (1)

MXN 250,000.00 + IVA

# Modalidades de patrocinio

## MEXICO CARBON FORUM 2024

### Training Partners

- Impartición de un taller especializado
- Logo en sitio web del evento

MXN 120,000.00 + IVA

### Partner- Stands

- Stand de exhibición en el evento (3x3m)
- Logo en sitio web del evento

MXN 120,000.00 + I.V.A.

### Partner- Coffee Break (2)

- Cobertura de **coffee break** durante el evento
- Espacio para promocionales durante **coffee break**
- Entradas a cena de bienvenida y **cocktail** de cierre a convenir
- Impulso de **networking** durante coffee break a convenir

A convenir

### Partner- Cocktail de Cierre (1)

- Cobertura de **cocktail** de cierre del evento
- Entradas a cena de bienvenida a convenir
- Impulso de **networking** durante cocktail de cierre a convenir
- Espacio para promocionales durante **cocktail** de cierre

A convenir

### Media Partners

- Cobertura total del evento
- Notas del evento
- Cobertura en redes sociales del media partner
- Servicio profesional de foto y vídeo

A convenir

# Modalidades de patrocinio

## MEXICO CARBON FORUM 2024

### Consideraciones generales

- Todos los precios reflejados NO incluyen I.V.A.
- Todos los precios reflejados se encuentran en pesos mexicanos (MXN) y únicamente es aplicable para organizaciones dentro de México
- Todos los patrocinadores deberán firmar el Memorandum de Entendimiento (MoU por sus siglas en inglés) entre las partes a más tardar 2 semanas después de confirmar el tipo de patrocinio
- Los representantes propuestos por los patrocinadores, así como los temas para las conferencias magistrales y talleres a impartir deberán ser acordados con los organizadores, tomando en cuenta su pertinencia e idoneidad
- Los temas de los paneles de discusión se realizarán en conjunto con la contraparte local del evento, y se enviarán posteriormente a los representantes de los patrocinadores para la selección del tema
- El espacio para stands y los lugares serán acordados con los organizadores dependiendo de la disponibilidad y confirmación del patrocinio
- Las sugerencias deberán realizarse con anticipación razonable. Se espera contar con una versión final de la agenda dos semanas antes del evento

PATROCINADOR	Gold	Premier	Featured	Special	Training
<b>Inversión (MXN)*</b>	<b>600,000</b>	<b>500,000</b>	<b>350,000</b>	<b>250,000</b>	<b>120,000</b>
Impartición de una conferencia magistral	1				
Patrocinio conferencia magistral	1	1			
Impartir Taller	1	1			1
Participación panel de discusión	2	2	1	1	
Posibilidad de reuniones con participantes o ponentes	2	1			
Logo en gafetes	•	•	•	•	
Logo en sitio web del evento	•	•	•	•	•
Logo en comunicación del evento	•	•	•	•	
Mención y reconocimiento por maestro de ceremonias	•	•	•	•	
Logo en material posterior al evento	•	•	•	•	
Espacio para stand	1	1	1		
Entradas a la cena de bienvenida	3	3	2	1	
Entradas al <b>cocktail</b> de cierre	3	2	2	1	
Notas y entrevistas	1				

\* Los precios **no incluyen I.V.A.** o ningún otro gravamen aplicable

\*\* El monto total de la inversión deberá ser cubierto en su totalidad antes del **15 de julio de 2024.**



**Para discutir cualquiera de las oportunidades:**

**Carlos Sánchez, Coordinador Comercial**  
[carlosst@mexico2.com.mx](mailto:carlosst@mexico2.com.mx)

**Ana María de Leija, Gerente de Eventos y Capacitaciones**  
[amdeleija@mexico2.com.mx](mailto:amdeleija@mexico2.com.mx)

**MEXICO  
CARBON  
FORUM**

**GUANAJUATO  
2024**



**#MexicoCarbonForum24 #MexicoCarbonForum #MXCF24**

**\*Es posible que MÉXICO<sub>2</sub> realice algunos cambios imprevistos a medida que se acerca el evento.**

**Asegúrese de acceder a las últimas noticias en:**  
[www.mexicocarbon.com](http://www.mexicocarbon.com)